

Tatranské lyžiarske strediská reagujú na krízu cestovného ruchu výrazným znížením cien a ponúkanou kvalitou služieb. "V prvej časti sezóny, najmä počas vianočných a novoročných sviatkov, sme zaznamenali nárast návštevníkov. Od polovice januára ich však ubudlo o približne 30 percent," skonštatoval pre TASR predseda predstavenstva Tatry mountain resorts, a. s., Bohuš Hlavatý.

Spresnil, že výrazne poklesol záujem lyžiarov z Česka, Poľska a Maďarska v dôsledku výrazného znehodnotenia mien týchto krajín v porovnaní s eurom. Podľa marketingovej riaditeľky strediska [Jasná – Nízke Tatry](#) Kataríny Šarafínovej sa v tomto krízovom období vzrástol význam domácich turistov, ktorí zostali verní slovenským veľhorám. "Najmä pre nich sme pripravili výrazné marcové zľavy skipasov, aby sa mohli prísť presvedčiť a vyskúšať si, aká je ponúkaná úroveň služieb v našich veľhorách," spresnila Šarafínová.

"Napriek značnému prepadu návštevnosti nechceme a ani nesmieme zľaviť z nastúpenej rozvojovej cesty. Neustále zvyšujeme prepravné kapacity lanoviek a vlekov, staviame nové stravovacie zariadenia, požičovne výstroja," dodal Hlavatý. Výška investícií do rozvoja infraštruktúry lyžiarskych stredísk vo Vysokých Tatrách a na obidvoch stranách Chopka by mala v tomto roku presiahnuť 20 miliónov eur (602,5 milióna Sk).

Jasná 25. februára (TASR)