Novinkami tohtoročnej letnej sezóny v hlavnom meste SR sú nový kultúrny priestor na Františkánskom námestí a pravidelná sobotná umelecká prehliadka mesta - art tour, ktorú ponúka Bratislavské kultúrne a informačné stredisko (BKIS) v spolupráci s jej hlavným realizátorom.
Pre TASR to uviedla námestníčka BKIS pre cestovný ruch Alexandra Bučková. Art tour sú ponukou pre individuálnych klientov. Ide o asi štvorhodinovú prehliadku zameranú na aktuálne umelecké dianie, návštevy galérií, výstav aj individuálnych ateliérov umelcov a mesta. Účastníci jednej z takýchto prehliadok si v máji tohto roka mali možnosť prezrieť po výtvarnej stránke najväčšie sídlisko na Slovensku - bratislavskú mestskú časť Petržalka. Súčasťou sezóny je aj ponuka pohostinských, reštauračných a kaviarenských služieb, ktoré využívajú turisti najmä v centre. Mesto Bratislava vydalo tento rok 44 povolení na letné terasy, samotná MČ do 19. júna na 97 letných sedení a očakáva, že ich do letných prázdnin ešte niekoľko pribudne. "Vlani ich bolo 113, niektoré z nich sú však opakované, ten istý subjekt požiadal o predĺženie, čo sa považuje za nové podanie. Dá sa povedať, že počet letných terás sa pohybuje okolo 100," uviedla pre TASR staromestská hovorkyňa Alena Kopřivová s tým, že Staré Mesto vybralo v roku 2008 na dani za užívanie verejného priestoru na tento účel 521.144,5 eura (15,7 milióna Sk). Podľa nariadenia mesta o dani za užívanie verejného priestranstva je najvyššia sadzba za každý aj začatý štvorcový meter (m2) osobitne užívaného priestranstva aj začatý deň - 1 euro (30,1260 Sk) priamo v centre. Potom sa sadzba podľa lokality a mestskej časti postupne znižuje až na 0,20 eura (6,02 Sk) v Devíne, Vajnoroch, Záhorskej Bystrici a troch zadunajských MČ. Vzhľadom na celkovú situáciu v Európe a vo svete sa dá pokles počtu zahraničných návštevníkov najmä zo vzdialenejších krajín rámcovo odhadnúť asi o 25 %, avšak aj mierny nárast počtu domácich turistov a jednodňových návštevníkov zo SR a blízkeho zahraničia, uviedla námestníčka BKIS Bučková k očakávanej návštevnosti v tohtoročnej letnej sezóne. Bratislavský magistrát v máji informoval, že podľa výskumu z jesene 2008 sú pre Bratislavu primárnym cieľovým trhom v oblasti turistiky Nemecko, Česká republika, Veľká Británia a Írsko. Za rastové trhy považuje Španielsko, Holandsko, Maďarsko a Rusko. Hlavné mesto navštevujú v zásade dva typy hostí. Prvým sú staršie vekové skupiny a turisti z nemecky hovoriacich krajín so záujmom o mestský kultúrno-historický turizmus, druhým mladí ľudia vo veku 18 až 30 rokov, naviazaní na nízkorozpočtové spojenie s Bratislavou. Prichádzajú za víkendovým trávením voľného času a zábavou.

Bratislava 20. júna (TASR)