

Úbytok turistov v ďalších týždňoch aj napriek hospodárskej kríze vedenie mesta Banská Štiavnica neočakáva. Pre TASR to v súvislosti s blížiacou sa letnou sezónou a možnosťami pre návštevníkov mesta uviedol primátor Pavol Balžanka. Banská Štiavnica v uplynulých dvoch rokoch investovala nemalé prostriedky do marketingu a zlepšenia služieb cestovného ruchu. „Rozvoj tohto odvetvia je jeden z dvoch hlavných pilierov rozvoja mesta a aj keď možno nebude nárast počtu turistov v tejto sezóne taký, aký sme predpokladali pred dvoma rokmi, verím, že bude v plusových číslach,“ uviedol primátor. Jeho optimizmus pramení aj zo skutočnosti, že radnica vyčlenila minulý rok z mestského rozpočtu na propagáciu cestovného ruchu okolo 66.390 eur (2 milióny Sk). Menej optimistickí sú do blížiacej sa letnej sezóny v Slovenskom banskom múzeu (SBM), ktoré ponúka turistom viacero atraktívnych príležitostí na využitie voľného času. „Našich osem expozícií ponúka návštevníkom mesta uvidieť mnohé skvosty, ale okrem klasických prehliadok pripravujeme na letnú sezónu aj atraktívne sprievodné podujatia a festivaly,“ uviedol pre TASR manažér SBM Ľuboš Krno, ktorý doplnil, že v minulom roku navštívilo priestory jediného múzea svojho druhu na Slovensku s vyše storočnou existenciou takmer 104-tisíc návštevníkov. „V tomto roku za prvých päť mesiacov sme však zaznamenali pokles návštevnosti v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2008 o vyše 20 percent,“ informoval Krno.

S obavami sa do letnej sezóny pozerajú aj prevádzkovatelia štýlového penziónu Starý hostinec v obci Svätý Anton. „S našimi cenami len veľmi ťažko konkurujeme zahraničným turistickým centrám. Réžijné náklady sú na Slovensku vysoké,“ poukázali na jednu z príčin poklesu návštevníkov aj v ich zariadení. Potvrdili, že viaceré aktivity koordinujú cez banskoštiavnické Združenie turizmu. Aj keď v rodinnom penzióne pravidelne organizujú zaujímavé pobytové akcie spojené s programom pripomínajúcim ľudové zvyky a tradície, zatiaľ zvýšený záujem návštevníkov nepocítili a dokonca museli zrušiť aj sobotňajšiu oslavu letného slnovratu, aj keď v tomto prípade dôvodom bolo skôr daždivé počasie. Štiavnický región svojimi možnosťami a bohatou históriou by mohol byť perlou cestovného ruchu na Slovensku. Múzeá v Banskej Štiavnici aj vo Svätom Antone skrývajú unikátne historické skvosty, počas viacerých víkendov sa tu organizujú zaujímavé sprievodné podujatia.

Ako však potvrdil aj primátor Balžanka, mesto zatiaľ výraznejší ekonomický prínos z cestovného ruchu nepocituje. V regióne je k dispozícii približne tisíc lôžok v ubytovacích zariadeniach, chýba však kvalitnejšia sieť služieb pre motorizovaných turistov v podobe autokempingov pri tajchoch, ktoré v minulosti využívali vo veľkej miere návštevníci z Holandska aj ďalších krajín Beneluxu.

Banská Štiavnica 21. júna (TASR)